

Buchvorstellung

Die Losigkeitsgesellschaft - ein Buch für alle Jahreszeiten

von *Bernhard Hofer*

Es ist ein seltenes Glück, ein Buch in Händen zu halten, dieses in einem Zug sofort lesen zu dürfen und gleichzeitig festzustellen, damit wieder jeden Tag aufs Neue beginnen zu können.

Mit seinem jüngsten Werk „*Jenseits der Losigkeitsgesellschaft*“ hat der umtriebige und viel-schreibende emeritierte Linzer Soziologieprofessor Klaus Zapotoczky das Kunststück geschafft, ein ABC der Losigkeiten in unserer Gesellschaft zu erstellen, welches uns schonungslos und zugleich höchst einfühlsam die zahlreichen individuellen, gruppen-spezifischen und gesellschaftlichen „Losigkeiten“ als Spiegel vor die Augen hält. Zapotoczky findet für nahezu jeden Buchstaben im Alphabet eine oder mehrere dieser Losigkeiten - von Arbeitslosigkeit, Gottlosigkeit, Hilflosigkeit bis hin zur Ziello-sigkeit. Er lässt es jedoch damit nicht bewenden, sondern er versucht, durch das Bewusstmachen dieser Losigkeiten und der Hoffnung auf Zusammenhalt einen Weg zu einem Leben in Fülle aufzuzeigen.

Dieses Büchlein - von Gina Müller hervorragend illustriert - trifft Emotion und Ratio gleichermaßen und darf in keinem Regal fehlen!



Klaus Zapotoczky
**JENSEITS DER
LOSIGKEITSGESELLSCHAFT**
mit Illustrationen von *Gina Müller*

Edition pro mente, Linz 2012, 70 S., broschiert,
ISBN: 3-902724-20-5
Preis: Euro 18,90

Ein Buch, das einem aus dem Herzen spricht

von *Claudia Pass*

Obwohl der Autor seine Ausführungen als „zwangsläufig biografisch, kultu-rell und neuronal beschränkt“ bezeichnet, entlarvt er in seinem Buch auf leicht lesbare Art die sogenannte Scheinheiligkeit, welche uns gegenwärtig in vielfältiger Form entgegentritt. Dazu führt er zahlreiche Beispiele aus all-täglichen Situationen, aber auch bekannte Informationen aus den Medien an.

Mit scharfsinnigen Schlussfolgerungen konfrontiert er die LeserInnen: „Da unsere Gegenwart wesentlich von Reputations- und Statushalluzinationen geprägt wird, wurde die Scheinerzeugung zu einer autogenen Selbstver-ständlichkeit. Sowohl in der Webewirtschaft als auch in der Medienland-schaft hat sich eine Schwarz-Weiß-Malerei durchgesetzt, die Personen und Produkte entweder auf den Sockel hebt oder zum Abschuss freigibt.“ Dem-nach erlebt die Welt schon den dritten Weltkrieg, ohne dass sie dies erkennt oder erkennen will. Globale Hungerkatastrophen wie unkontrollierbare Fi-nanzblasen gelten als nur exemplarische Belege unzumutbarer Umstände. Allerdings bleibt der Autor nicht bei einer Beschreibung allgegenwärtiger Probleme stehen, sondern sucht auch nach den Ursachen und ihren Lö-sungsmöglichkeiten. Als Ursache sieht Thomas Druyen den Verfall des ge-sunden Menschenverstandes an, obwohl doch grundsätzlich jeder Mensch mit diesem ausgestattet ist. In Verbindung mit dem Gebrauch des gesunden Menschenverstandes plädiert der Autor für eine Konkrethik, welche uns zu durchdachten Handlungen motivieren soll, die wir mit einem Blick in unsere Innenwelt als verantwortungsbewusst bezeichnen.

Dem Soziologen und Vermögensforscher ist ein Buch gelungen, das span-nend geschrieben ist und zugleich nachdenklich macht: Ein Buch, das einem aus dem Herzen spricht und hoffentlich noch die Herzen vieler LeserInnen öffnen wird.

Blog: www.krieg-der-scheinheiligkeit.de/



Thomas Druyen
KRIEG DER SCHEINHEILIGKEIT
Plädoyer für einen gesunden Menschenverstand

Gebundene Ausgabe mit 288 Seiten
und als E-Book
Maxlin Verlag
ISBN-10: 3981414141
ISBN-13: 978-3981414141
ISBN des E-Books 978-3981414158
Preis: Euro 24,90
Preis E-Book: Euro 22,90